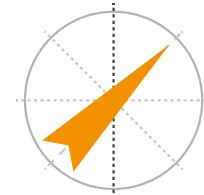


# NEWS

Unabhängiger redaktioneller Newsletter  
für Betriebsführer und Betreiber

3. Ausgabe 2019, 02.05.2019 | Nächste Ausgabe: 03.06.2019 |



## PM WIND ENERGY

Professionelles Management  
von Windkraftanlagen

## MEDIADATEN 2019

Bild: Errichtung eines Windparks (BayWa r.e. Wind GmbH)

### TOP THEMA

#### Abstandsregelungen bei UKW-Drehfunkfeuern fachlich nicht mehr gerechtfertigt

Wie der Bundesverband WindEnergie e.V. am 16.04.2019 in einer Pressemeldung mitteilte, sind die derzeit geltende Abstandsregelungen für Windenergieprojekte zu UKW-Drehfunkfeuern der Deutschen Flugsicherung deutlich zu hoch. Das zeigen zwei Kurzstudien, die der Bundesverband WindEnergie e.V. (BWE) veröffentlicht hat. Neben den Hindernissen in den Bereichen Regionalplanung sowie Natur- und Artenschutz stellen Schutzbereiche um Drehfunkfeuer einen bedeutenden Einschnitt in die für den Windenergiezubau zur Verfügung stehende Flächenkulisse dar.

#### Genehmigungsstau:

„Ursächlich für diesen Genehmigungsstau ist neben Hemmnissen in den Bereichen Regionalplanung sowie Natur- und Artenschutz auch die Tatsache, dass weiterhin eine ganze Reihe von Projekten aufgrund von Schutzbereichen um Drehfunkfeuer der Deutschen Flugsicherung (DFS) sowie militärischen Belangen blockiert werden“, macht Hermann Albers, Präsident Bundesverband Windenergie, klar. Sicherer Luftverkehr ist für den BWE ein hohes Gut, eigene Erhebungen zeigen aber, dass die derzeit geltenden Abstandsregelungen Reformbedarf aufweisen. Eine BWE-Abfrage aus dem Jahr 2015 kam etwa zu dem Ergebnis, dass 2.300 MW Windenergielleistung wegen Drehfunkfeuerkonflikten nicht realisiert werden konnten.

### INHALT

PM KONZEPT .....	2
MEDIADATEN .....	3
PM ABONNEMENT .....	4

## KURZ UND KLAR

# PM KONZEPT

### Der dauerhafte Erfolg der Windbranche ist uns wichtig.

Mit PM Wind Energy wollen wir...

- die anhaltende Diskussion um eine Professionalisierung der Betriebsführung von Anlagen und Parks beflügeln.
- konkrete Kostensenkungspotentiale aufzeigen.
- neue Herausforderungen – verständlich und praxisnah erklären.
- Kontroversen aufgreifen: Pro & Contra. Denn Meinungsstreit lohnt sich.
- Innovationen sowie IT- und Software-Lösungen vorstellen.
- die Chancen der Digitalisierung u.a. für die Kosten- und Prozessoptimierung in der Betriebsführung aufgreifen. Jedoch auch die Risiken und Präventionsmaßnahmen benennen.

Es ist klar, die Windenergie ist die tragende Säule der Energiewende. Doch die Energiewende und die gesellschaftliche Akzeptanz der Windenergie verlangen in Zukunft mehr von den Betreibern und Betriebsführern von Anlagen und Parks, Netzbetreibern und Kommunen, Politik und beteiligter Öffentlichkeit.

### Sie, unsere Leserinnen und Leser, stehen im Mittelpunkt:

- Betreiber von Windkraftanlagen
- Betriebsführer von Windkraftanlagen (technische und kaufmännische Betriebsführer)
- Wartungs- und Serviceunternehmen
- Zulieferer und Dienstleister
- Hersteller
- Fonds
- Banken und private Investoren und
- interessierte Kreise aus Kommunen, Politik und Öffentlichkeit.

Schreiben Sie uns Ihre Fragen und Themenwünsche:  
[redaktion@pmwindenergy.de](mailto:redaktion@pmwindenergy.de)



Bild: Anforderungen an den Betrieb von Windparks steigen enorm (wpd windmanager)

# ANZEIGE SCHALTEN. FÜR PRODUKTE. DIENSTLEISTUNGEN. EVENTS.

# MEDIADATEN

## 1. Anzeigenformat A4

Werben Sie für sich und Ihr Unternehmen.  
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm  
**Preis: 450,-** Euro zuzüglich Umsatzsteuer



## 2. Anzeigenformat A5

Werben Sie für sich und ihr Unternehmen.  
Format: 1/2 Seite quer, 210 x 148 mm  
**Preis: 250,-** Euro zuzüglich Umsatzsteuer



## 3. Anzeigenformat A6

Werben Sie für sich und Ihr Unternehmen.  
Format: 1/4 Seite quer, 148 x 105 mm  
**Preis: 150,-** Euro zuzüglich Umsatzsteuer



## 4. Anzeigenformat A4 (Marktplatz)

Veröffentlichung eines individuellen Kurztextes (Biete/Suche) (ca. 100 bis 150 Zeichen). Keine Rabatte möglich.  
Wir behalten uns die Auswahl vor.  
**Preis: 69,-** Euro zuzüglich Umsatzsteuer

## 5. Packages und Rabatte ab 2019

2 Anzeigen: 5 % Rabatt.  
5 Anzeigen: 10 % Rabatt.  
10 Anzeigen: 20 % Rabatt.  
Unsere Rabatte gelten auch für Agenturen.

## 6. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt, netto ohne Abzug.

**Preise gültig ab 28.02.2019 bis 31.12.2019.**

**Mail an:**  
[anzeigen@pmwindenergy.de](mailto:anzeigen@pmwindenergy.de)

## Unsere Zielgruppen:

Betriebsführer und Betreiber von Windkraftanlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz; Energiewirtschaft im deutschsprachigen Raum.

## Ihr Nutzen:

Sie erreichen Entscheider direkt. Sie positionieren Ihre Produkte, Dienstleistungen, Services und Innovationen. Sie werben für Veranstaltungen und Branchenmessen in einem hochwertigen redaktionellen Zielgruppen-Umfeld im deutschsprachigen Raum.

## Unsere Erscheinungsweise / Termine:

- **8 Ausgaben und 2 Doppelausgaben**
- **Erscheinen: jeweils zum Ende eines Monats (bzw. dem ersten folgenden Werktag im Monat)**
- **Redaktionsschluss: jeweils zum 20. eines Monats.**
- **Anzeigenschluss: jeweils zum 25. eines Monats.**
- **Anlieferung der Anzeigen: jeweils zum 25. eines Monats.**

(Abweichungen möglich u.a. bei Doppelausgaben.)

## Vertrieb und Marketing für PM Wind Energy:

Abonnenten, Netzwerk mit Betreibern und Betriebsführern, Unternehmen aus der Windindustrie, Events, Messen, Social Media (XING und LinkedIn), Verteilerkreis mit Multiplikatoren, Verbänden und Organisationen, Kommunen, Verwaltung und Politik.

## Unsere Themen 2019

2/2019	Regionalstrom, Bauleitung, TR 10, Service-Management, Recht, Tools
3/2019	Bürgerwind, Risikomanagement, Demontage, IT und Software, Service-Management, Tools
4/2019	Kostenoptimierung, Meldepflichten, Recht, Recycling, Service-Management, Tools
5/2019	Technische Betriebsführung, IT und Software, Service-Management, Recht, Tools
6/2019	Kaufmännische Betriebsführung, IT und Software, Service-Management, Recht, Tools
7/2019	Alles was Recht ist, IT und Software, Service-Management, Marktübersicht
8 & 9/2019	HUSUM Wind 2019 - Innovationen, Start-ups, Tools, Recht, Akzeptanzstau?
10/2019	Neue Kooperationsmodelle, Service-Management, Recht, Tools
12/2019	Neue Geschäftsmodelle, Stimmen des Jahres 2019, Vorschau 2020

## GUT INFORMIERT - PM WIND ENERGY

# ABONNEMENT

### 1. Abonnement im Test

#### Testen Sie PM Wind Energy kostenlos - 4 Wochen lang.

Sie sind überzeugt? Dann bestellen Sie einfach eine Einzellizenz oder Unternehmenslizenz.

### 2. Abonnement: Einzellizenz

Sie können PM Wind Energy nach der kostenlosen Testphase bestellen und erhalten dann 8 Ausgaben und 2 Doppelausgaben im Lauf eines Bezugsjahres zum **Preis von nur 99,00 Euro** zuzüglich 19 % Umsatzsteuer. Eine Kündigung ist jederzeit möglich bis 4 Wochen vor Ende des Bezugsjahres.

### 3. Abonnement: Unternehmenslizenz

Sie können PM Wind Energy nach der kostenlosen Testphase bestellen und erhalten dann 8 Ausgaben und 2 Doppelausgaben im Lauf eines Bezugsjahres zum **Preis von nur 149,00 Euro** zuzüglich 19 % Umsatzsteuer. Eine Kündigung ist jederzeit möglich bis 4 Wochen vor Ende eines Bezugsjahres. Die Unternehmenslizenz gilt für alle Mitarbeiter/innen eines Unternehmens. Dies gilt unabhängig von der Anzahl der Mitarbeiter/innen.

### 4. Abonnement: nach Kundenwunsch mit Ihrem

### Logo und eigenen Texten (bis zu 10 Seiten)

Sie benötigen redaktionelle Unterstützung? Dann bieten wir Ihnen eine individuelle Lösung von PM Wind Energy an. Mit Ihrem Logo auf der Titelseite und eigenen Texten (bis zu 10 Seiten).

Sie buchen PM Wind Energy mit 1 - 2 individuellen Ausgaben zum **Preis von jeweils 469,00 Euro** pro individueller Ausgabe zuzüglich 19 % Umsatzsteuer.

Umfang: 18 - 25 Seiten, davon 10 Seiten mit eigenen redaktionellen Texten. Beratung inclusive. Redaktionelle Unterstützung auf Wunsch.

**Interesse? Mail an:**  
**[abonnement@pmwindenergy.de](mailto:abonnement@pmwindenergy.de)**

