

FORTBILDUNG 2011

für Fach- und Führungskräfte

SEMINAR: Energieeffizienz und Energieeffizientes Bauen in Frankreich, **Teil 2** – das französische Umweltprogramm bietet große Chancen

Veranstalter:

**Unternehmensberatung
Erneuerbare Energien**

SEMINARTERMIN: 27. Januar 2011

ORT: Hilton Hotel Düsseldorf

ZEIT: 09.00 – 17.30 Uhr
(Bei Interesse: Networking / Abendessen mit den französischen Referenten am 26. Januar 2011 in einem Düsseldorfer Restaurant)

ZIELGRUPPE: Geschäftsführer, Leiter Internationales, Projektleiter, Hersteller, Exporteure, Projektierer, Finanzierer, Dienstleister

NUTZEN: Strategische Entscheidungshilfen für den Markteintritt in Frankreich. Wichtige Player und Partner kennen lernen. Aktuelle Informationen aus erster Hand erhalten.

Sehr geehrte Damen und Herren,

das französische Umweltprogramm sieht **bis 2020 Investitionen von über 192 Mrd. Euro in die Energieeffizienz von Altbau- und Sozialwohnungen sowie öffentlichen Gebäuden** vor, so Germany Trade & Invest (www.gtai.de). Angestrebt ist eine Energieersparnis von 38 %. „Für den Zeitraum 2009 bis 2012 wurde ein Ziel von 800.000 Renovierungen fixiert, ab 2013 sind 400.000 Einheiten pro Jahr anberaunt“. Der jährliche Investitionswert liegt im Durchschnitt bei fast 15 Mrd. Euro für den Zeitraum 2008-2012, ein besonderes Gewicht haben die privaten Haushalte. Als finanziellen Anreiz für Hausbesitzer in Frankreich gibt es zinslose Darlehen bis zu einer Obergrenze von 30.000 Euro.

Die Renovierung der öffentlichen Gebäude in Frankreich, ca. 120 Mio. qm, soll über Partnerschaften mit privaten Investoren (PPP) erfolgen, deren Beitrag „auf insgesamt 20 Mrd. Euro“ angesetzt ist. **Markchancen für deutsche Unternehmen liegen insbesondere im Ausbau und in der Renovierung von Wohnungen und Wirtschaftsbauten sowie bei handwerklichen Bautätigkeiten**, meldet aktuell GTAI. **Hier sind besonders die Unternehmen hervorzuheben, die energieeffiziente Produkte, Technologien und Dienstleistungen anbieten.**

SEMINAR-INHALTE

09.00 – 09.10 **BEGRÜSSUNG**

09.10 – 09.20 Konkrete Unterstützung beim Markteintritt durch die Invest in France Agency (IFA)

09.20 – 10.00 **RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN IN FRANKREICH FÜR ENERGIE-EFFIZIENZ AM BAU** Dr. Christophe Kühl, Epp, Gebauer & Kühl, www.avocat.de

- Öffentliche Förderungen 2011
- Einspeisetarife 2011
- Einbindung öffentlicher Stellen
- Ausblick: Réglementation technique (RT) 2012

10.00 – 11.00 **ZUGANG ZU ÖFFENTLICHEN AUFTRÄGEN**

- Haben deutsche Unternehmen Zugang zu öffentlichen Aufträgen in Frankreich?
- Wo findet man öffentliche Aufträge im Bereich des energieeffizienten Bauens?
- Wie bewirbt man sich richtig?
- Finanzierung öffentlicher Aufträge
- Zahlungsbedingungen und -fristen
- Sicherheiten des Auftragnehmers
- Rechtsmittel

11.00 – 11.45 **PAUSE**

>>

IN KOOPERATION MIT:



Invest in France
Agency

Germany



EPP, GEBAUER & KÜHL

Deutsch-Französische Rechtsanwaltskanzlei
Cabinet d'Avocats Franco-Allemand

MEDIEN-PARTNER:

**SONNE
WIND &
WÄRME**

Unternehmensberatung
Erneuerbare Energien

windConsultant

Annette Nüsslein
Wiesdorfer Strasse 5
40591 Düsseldorf, Germany

Tel: +49(0)211/56695-104

Fax: +49(0)211/56695-105

Mobil: +49(0)175/4733363

Mail: info@windconsultant.de

Web: www.windConsultant.de

Unser Büro in den USA:

 **GADORE**
Center **USA**
PHILADELPHIA

Web: www.gadorecenter.de
www.gadorecenter.com

Seminartermin 27. Januar 2011

Ort: Hilton Hotel Düsseldorf

Teilnahmegebühr: 580,- Euro zzgl. USt. (inklusive Seminarunterlagen, Kaffeepausen, Mittagessen)

11.45 – 13.00 **A. ERBRINGUNG VON RENOVIERUNGS- UND SANIERUNGSDIENSTLEISTUNGEN IN FRANKREICH SIND BESTIMMTE ZERTIFIZIERUNGEN ODER ZULASSUNGEN ZU BEACHTEN?**

- Gibt es einen französischen Energiepass?
- Welche Zertifizierungen und Labels sind wirklich notwendig?
- Welche Verbände sind wichtig?
- Eintragung in die Handwerksrolle

Zusammenarbeit mit Subunternehmern in Frankreich

- Wichtigkeit des Bauvertrages wegen fehlender Bürgschaft
- Haftung des Subunternehmers und vertragliche Gestaltung des Subunternehmervertrages
- Direktanspruch des Subunternehmers

B. AUFBAU EINES ERFOLGREICHEN FRANKREICHVERTRIEBS

- Aufbau Vertriebsorganisation mit Partnern vor Ort
- Joint-Venture mit anderen Unternehmen
- Kauf einer Zielgesellschaft in Frankreich
- Gründung einer eigenen Struktur

13.00 – 14.00 **MITTAGSPAUSE**

14.00 – 15.15 **ERFAHRUNGSBERICHTE VON UNTERNEHMEN IN FRANKREICH**

(u.a. Andrea Gerke, e3architekten: Handlungs-, Aus- und Weiterbildungskonzepte für KM-Bauhandwerksbetriebe / Passivhaus in Deutschland und in Frankreich)

15.15 – 15.45 **KAFFEPAUSE**

15.45 – 16.45 **PRAXISBERICHTE AUS DEN FRANZÖSISCHEN REGIONEN: ELSASS, BRETAGNE, RHÔNE-ALPES**

16.45 – 17.30 **FINANZIERUNG EINES UNTERNEHMERISCHEN ENGAGEMENTS IN FRANKREICH**

› ANMELDUNG

Ja, ich / wir nehmen teil: 27. Januar 2011

Firma		komplette Anschrift	
Name		Vorname	Abteilung
Telefon	Telefax	E-Mail	
Name		Vorname	Abteilung
Telefon	Telefax	E-Mail	
Ort, Datum	Unterschrift / Firmenstempel	Verband: ja / nein (welcher?)	

Anmelde-Bedingungen: Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr sofort nach Erhalt Ihrer Rechnung. So sichern Sie sich Ihre Teilnahme. Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bitte beachten Sie, dass wir Abmeldungen, die später als 14 Tage vor Seminarbeginn bei uns eingehen, mit 50 % der Teilnahmegebühr als Stornogebühr berechnen müssen. Wenn Sie sich später als 7 Tage vor einer Veranstaltung bei uns abmelden, bei Nichterscheinen am Seminartag oder bei Abbruch der Teilnahme, ist die gesamte Teilnahmegebühr zu zahlen. Gerne akzeptieren wir Ersatz-Teilnehmer.