

## Anmeldeformular

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an die IHK zu Düsseldorf, Nina Strobel, an folgende Faxnummer: **0211/3557-378**.

**Anmeldeschluss: 12. August 2011**

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Unternehmerreise „Energieeffizientes Bauen USA und Kanada“ vom 2. bis 7. Oktober 2011 an.

Name, Vorname

Funktion

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Internet

Datum / Unterschrift

## Organisation und Kontakt

**Die IHKs in Nordrhein-Westfalen, vertreten durch:**

**Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf**

Nina Strobel  
Telefon: 0211/3557-227  
E-Mail: strobel@duesseldorf.ihk.de



**Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen**

Frank Herrmann  
Telefon: 02331/390 220  
E-Mail: herrmann@hagen.ihk.de



**Handwerkskammer Düsseldorf Handwerkszentrum Ruhr**

Marie-Theres Lütje  
Telefon: 0208/82055-58  
E-Mail: luetje@hwk-duesseldorf.de



**Lagraft Reisen e.K.**

Klaus Menges  
Telefon: 02630/963711  
E-Mail: klaus.menges@lagraft.de

## Partner



**EnergieAgentur.NRW**



**Ein Projekt von**

**NRW.International GmbH**



**Gefördert vom**

Ministerium für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen



## Energieeffizientes Bauen USA und Kanada

Unternehmerreise mit Besuch der Messe Greenbuild 2011

Chicago, USA und Toronto, Kanada  
2. bis 7. Oktober 2011



## Marktsituation USA und Kanada

Im Februar 2011 startete US-Präsident Obama die sogenannte „Better Building Initiative“. Ziel dieser Initiative ist es, die Energieeffizienz in gewerblichen Immobilien bis 2020 um 20 Prozent zu steigern.

Gebäudeenergieeffizienz ist national wie regional ein hochaktuelles Thema in den USA, denn das Land liegt rund zehn bis zwanzig Jahre hinter europäischen und deutschen Standards zurück. 39 Prozent des Energieverbrauchs der USA entfallen auf Elektrizität sowie das Heizen und Kühlen von Gebäuden.

Amerikanische Architekten und Ingenieure zeigen verstärktes Interesse an energieeffizienten Baustoffen und Komponenten aus dem Ausland. Die US-Bauwirtschaft bemüht sich aber nicht aktiv um Know-how-Transfer. Deshalb müssen deutsche Anbieter ihre „grünen“ Produkte und Konzepte aktiv vermarkten.

Kanada hat weltweit einen der größten Energieverbräuche pro Kopf und versucht, diesen zu senken. Mit einem Anteil von 37 Prozent am Primärenergieverbrauch ist der Gebäudebereich ein entscheidender Faktor für Einsparmaßnahmen. Die Nachfrage nach Produkten und Technologien zur Steigerung der Energieeffizienz steigt insbesondere bei öffentlichen und kommerziellen Gebäuden. Die dynamischen Wirtschaftsaussichten in Kanada (BIP-Entwicklung: + 3,1 % in 2010, +3.0 % erwartet für 2011) beeinflussen die Baukonjunktur positiv. Aktuell sind 314 „Leadership in Energy and Environmental Design“ (LEED®)-zertifizierte Projekte in Kanada registriert. Die Überarbeitung der föderalen Baurichtlinien in Kanada soll dem Trend der Verstärkung von Energieeffizienzmaßnahmen gerecht werden. Der wachsende Markt für energieeffizientes Bauen bietet angesichts der starken Importabhängigkeit bei Baumaterialien, Sanierung, Gebäudetechnik und Dienstleistungen zur Steigerung der Energieeffizienz gute Absatzchancen.

## Die Messe Greenbuild

Die „Greenbuild“ ist die Leitmesse für energieeffizientes Bauen in Nordamerika. Sie findet vom 4. bis 7. Oktober 2011 in Toronto statt. Die Messe bietet durch die Kombination von Konferenz, Ausstellung und Exkursionen einen sehr guten Einblick in die gegenwärtigen Geschäftschancen und den Bedarf an deutscher Technologie. Rund 27.000 Besucher aus 112 Ländern nahmen in 2010 an der Greenbuild in Chicago teil. Im Rahmen der Messe wird auch das nordamerikanische Bewertungssystem für nachhaltige Gebäude, der LEED®-Standard, diskutiert.

## Chancen für Unternehmen aus NRW

Die Reise richtet sich an Unternehmen aus NRW aus den Bereichen Heiz- und Klimatechnik, Gebäudehülle/Isolierstoffe und Wärmedämmung, Beleuchtung, Wassersparttechnologien, Energiemanagement/Steuerungstechnologien. Sie ist sowohl für Firmen geeignet, die bereits auf dem nordamerikanischen Markt präsent sind, als auch für Neueinsteiger als Markterkundungsreise.

Kernbestandteile der Unternehmerreise sind individuell entsprechend Ihrer Zielvorstellungen vorbereitete Gesprächstermine mit amerikanischen und kanadischen Firmen.

Zudem stehen der Besuch Chicagos als einer der führenden US-amerikanischen Leitstädte für innovatives Bauen sowie die Teilnahme an der nordamerikanischen Leitmesse für nachhaltiges Bauen, der „Greenbuild 2011“ in Toronto, mit einem gemeinsamen NRW-Infostand, auf dem Programm. Das Rahmenprogramm bietet Gelegenheit zur Knüpfung von Kontakten zu Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Verwaltung auf Kommunal-, Provinz- und Bundesebene.

## Programm\*

### Sonntag, 2. Oktober 2011

- Individuelle Anreise nach Chicago
- Briefing zur Reise sowie zum US-Markt für nachhaltiges Bauen durch die AHK USA-Chicago

### Montag, 3. Oktober 2011

- 1. US-EU Forum für nachhaltiges Bauen mit Präsentationsmöglichkeit für Unternehmer aus NRW
- Projektbesichtigung oder Roundtable-Gespräch mit Experten
- Teilnahme am Abendempfang zum Tag der Deutschen Einheit des Generalkonsulats der Bundesrepublik Deutschland in Chicago

### Dienstag, 4. Oktober 2011

- Flug von Chicago zum Downtown-Airport Toronto mit Porter Airlines (PD 384)
- Briefing durch die AHK Kanada zum kanadischen Markt für nachhaltiges Bauen
- Inbetriebnahme des NRW-Infostandes auf der Messe
- Eröffnung der Messe
- Geführter Messerundgang

### Mittwoch, 5. Oktober 2011

- Individuell vorbereitete Kooperationsgespräche mit US-amerikanischen und kanadischen Gesprächspartnern auf und im Umkreis der Messe
- Abendessen mit Entscheidungsträgern aus Bauwirtschaft sowie Kommunal- und Provinzverwaltung

### Donnerstag, 6. Oktober 2011

- Fortsetzung der Kooperationsgespräche
- spätnachmittags: Fahrt zum internationalen Flughafen Toronto Pearson
- Individueller Rückflug nach Deutschland

\* Stand: Anfang Juni 2011

## Teilnahmebedingungen

Die Kosten für die Teilnahme an der Unternehmerreise betragen 980,00 Euro zzgl. MwSt. pro Person.

Im Preis enthalten sind folgende Leistungen:

- Vereinbarung individueller Gesprächstermine mit amerikanischen und kanadischen Firmenvertretern
- Erstellung eines englischsprachigen Firmenprofils zur Vermarktung in Nordamerika
- Erstellung einer individuell abgestimmten Zielgruppendatenbank
- Fachprogramm in Chicago und Toronto
- Präsentationsmöglichkeit auf dem NRW-Infostand auf der Messe Greenbuild
- Reiseunterlagen mit Länder- und Marktinformationen
- Reisevorbereitung und -begleitung

Die Rechnungstellung für das Fachprogramm dieser Reise erfolgt durch die NRW.International GmbH, Düsseldorf.

Reisekosten, Transfers und Hotelunterbringung tragen die Teilnehmer selbst. Es besteht die Möglichkeit, Hin- und Rückflug über Lagraff Reisen zu buchen. Der Preis ist dabei abhängig vom Zeitpunkt der Buchung. Die Flugkosten Chicago-Toronto mit Porter Airlines (PD 384) betragen ca. 150,00 Euro und werden durch unseren Reiseservicepartner auf Grundlage der finalen Teilnehmerzahl berechnet. Hotelkosten: Hotel Dana\*\*\*\* in Chicago (Preis pro Person/Nacht inkl. Frühstück: 237,00 Euro), Hotel Renaissance\*\*\*\* in Toronto (Preis pro Person/Nacht inkl. Frühstück: 251,00 Euro).

Es gelten die AGB der NRW.International GmbH, die unter [www.nrw-international.de/agb](http://www.nrw-international.de/agb) hinterlegt sind, in der jeweils aktuellen Fassung.